



*Fundacion Segundo Montes*



## Fundación Segundo Montes

Asentamiento San Luis, Km 192 Carretera a Perquin, Meanguera, Morazán

Telefax. 2680-5574

Email: [Info@fundacionsegundomontes.org](mailto:Info@fundacionsegundomontes.org)

**FORTALECIENDO PROCESOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES, SOLIDARIOS Y EQUITATIVOS**

---

**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE CONSULTORÍA PARA UNA EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DEL LEGADO ARTÍSTICO Y CULTURAL DE LOS MUNICIPIOS DE MEANGUERA, JOCOAITIQUE Y SAN FERNANDO**

**MORAZAN, AGOSTO 2022**

## ANTECEDENTES INSTITUCIONALES

**La Fundación Segundo Montes (FSM)** es una Organización no Gubernamental especializada en la planeación, promoción y ejecución de proyectos de desarrollo rural de la población pobre del Norte de Morazán. La FSM es una institución de utilidad pública, apolítica, sin fines de lucro y de plazo indefinido. De acuerdo al Art. 32 del Reglamento de la Ley de Asociaciones y Fundaciones sin fines de Lucro, está inscrita en el número OCHO del libro SEIS de Fundaciones Nacionales.

Como institución se trabaja para “crear compromiso, formar opinión, movilizar recursos y ganar apoyo para los programas que promueven el desarrollo a largo plazo enfocados a mejorar las condiciones de vida de la gente pobre y sus condiciones de vulnerabilidad”. Las actividades están basadas en el conocimiento de que el desarrollo se impulsa desde dentro fomentando que los miembros de las comunidades sean los protagonistas de las iniciativas y se fortalecen las organizaciones de las Juntas Directivas, mujeres, jóvenes y sectores productivos (agricultores, microempresarios y artesanos). La Fundación se constituye en facilitadora de procesos a través de la gestión y ejecución de acciones económicas, sociales y ambientales mediante la transferencia de tecnologías, asesoría técnica, gestión empresarial, formación en género y la organización comunitaria.

Como *Fundación* se aspira a encontrar soluciones sostenibles a largo plazo en los ejes estratégicos: desarrollo agropecuario, emprendedurismo solidario y competitivo , medio ambiente y cambio climático , fomento de ciudadanía, equidad y género y gestión sostenibilidad institucional, por ello se trabaja desde una perspectiva de derechos y no de beneficencia con nuestros socios /as comunitarios /as para contrarrestar los niveles de pobreza, con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria, mejorando los niveles de producción y participación de los socios /as comunitarios /as en sus comunidades y municipalidades tomando decisiones de manera activa y equitativas para dinamizar la economía y generar empleo especialmente para la mujeres y jóvenes.

## DESCRIPCION DEL PROYECTO

La Fundación Segundo Montes ejecuta el proyecto **“Fortalecimiento de las capacidades organizativas de los jóvenes de la región del norte de Morazán a través del empoderamiento económico”**

Con dicho proyecto se busca facilitar la participación de la población juvenil, crear oportunidades para el desarrollo de los jóvenes, que se conviertan en agentes de cambio social, aumentar la participación cívica de los jóvenes a través de la capacitación en liderazgo, talleres de derecho y la creación de comités juveniles municipales.

### I. RESUMEN DE LA CONSULTORIA

<b>Nombre del proyecto</b>	Fortalecimiento de las capacidades organizativas de los jóvenes de la región del norte de Morazán a través del empoderamiento económico.
<b>Propósito de la ejecución</b>	Creación de una evaluación participativa del legado artístico y cultural en los municipios de Meanguera, Jocoaitique y San Fernando.
<b>Metodologías Primarias</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>a) Presentar un plan de trabajo</li><li>b) Impartir capacitaciones sobre videos y medios en General.</li><li>c) Creación de Tres videos uno por municipio sobre el legado artístico y cultural.</li><li>d) Organizar tres eventos de difusión para la comunidad en general</li><li>e) Entregar informe final del trabajo realizado</li></ul>
<b>Población meta</b>	Jóvenes de 18 a 26 años de los municipios de Meanguera, Jocoaitique, y San Fernando del departamento de Morazán.

### II. OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA

**General:** Rescatar el legado artístico y cultural de los municipios de Meanguera, Jocoaitique y San Fernando.

**Específicos:** Formar a jóvenes de los municipios de San Fernando, Jocoaitique y Meanguera en la creación de videos audiovisuales y difundirlos en sus comunidades.

### III. PERFIL PROFESIONAL DEL (A) CONSULTOR (A)

Experiencia mínima de haber realizado al menos 2 trabajos similares al solicitado.

Facilidades de desarrollar procesos formativos en medios digitales y creación de videos

Proporcionar todo el equipo necesario para el trabajo requerido.

Disposición de movilizarse en la zona norte de Morazán.

### IV. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

La consultoría consistirá en rescatar el legado artístico y cultural de los municipios de Meanguera, Jocoaitique y San Fernando; por medio del trabajo con los comités juveniles municipales que se han conformado con el proyecto vigente financiado por IAF; para la obtención de los productos abajo descritos se requiere que el o la consultora, desarrollen un taller formativo en medios digitales, en la creación y edición de videos con jóvenes organizados en los comités juveniles de los tres municipios antes mencionados, los jóvenes participantes serán voluntarios en querer adquirir dichos conocimientos y serán quienes coordinaran con el consultor o consultora las entrevista que se realicen en la recolección de información.

Se realizarán entrevistas a personas referentes de cada municipio los cuales posean los recuerdos históricos vividos sobre cómo era el municipio muchos años atrás y como ha ido cambiando con el paso del tiempo.

Incluir en las tomas lugares representativos ya se ha de lugares históricos o turísticos que se mencionen en las entrevistas.

Desarrollar un evento de difusión de cada video en coordinación con el comité juvenil de cada municipio, ya que estos cuentan con equipo audio visual con los cuales se proyectará el video.

## **V. PRODUCTOS ESPERADOS**

Un grupo de jóvenes formados en medios digitales y creación de videos

Tres videos que rescaten la memoria histórica y cultural de los municipios de Meanguera, Jocoaitique y San Fernando

Proporcionar tres copias de cada video en memoria USB, de las cuales una quedara en resguardo de la FSM, otra en cargo grupo juvenil, otra para la alcaldía.

Desarrollar tres eventos de difusión uno por cada municipio.

Un informe final donde se detalle todo el proceso vivió durante la consultoría y los logros obtenidos.

## **VI. UBICACIÓN DE LA CONSULTORÍA**

Municipios de Morazán: Meanguera, Jocoaitique y San Fernando

## **VII. TIEMPO DE EJECUCIÓN**

El plazo para el desarrollo de talleres de capacitación será de 2 meses iniciando el mes de agosto y finalizando el mes de Octubre del año 2022.

## **VIII. FORMA DE PAGO.**

Se elaborará un contrato en común acuerdo entre ambas partes en donde se estipulará el 30% al momento de firma de contrato y el restante 70% al finalizar contra la entrega de videos y documento final aprobado por equipo técnico de la FSM.

## **IX. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN:**

La coordinación y supervisión de la consultoría estará bajo la responsabilidad del director Ejecutivo de Fundación Segundo Montes, coordinadora y técnica del proyecto.

## X. RECEPCIÓN DE OFERTAS

El currículum profesional y propuestas metodológicas de la intervención se recibirán con fecha máxima el día 19 de agosto del 2022, en las oficinas de la Fundación Segundo Montes, Caserío San Luis Cantón La Joya Meanguera, Morazán o también vía correo institucional.

Mayor Información, al teléfono 26805574 y 7940-6649 o la dirección electrónica [segmontesproyectos@gmail.com](mailto:segmontesproyectos@gmail.com)

## XI. SELECCIÓN DE CONSULTOR (A)

Se revisarán todas las propuestas y se someterán a una previa selección de mejor calificación para desarrollar la consultoría tomando en cuenta el currículum, Propuesta metodológica y oferta económica. a los y las ofertantes se les notificara vía correo o llamada para dar a conocer la resolución.

## XII. ANEXOS

### Presentación de las ofertas

Fecha

Nombre de la consultoría

#### **1-Identificación del consultor (curriculum vitae)**

Nombre de la empresa

Nombre del consultor

DUI

NIT

IVA

**2- Oferta técnica**

Objetivos (general, específicos)

Metodología de trabajo

Productos que se obtendrán (de acuerdo a TDR)

Plazos

Cronograma o plan de actividades

**3- oferta económica**

Costos de la consultoría

Duración